

MANAGER DANS LE CHANGEMENT : STRATEGIE ET PILOTAGE

2 JOURS POUR INTEGRER ET MANAGER LE CHANGEMENT COMME FACTEUR DE REUSSITE ET D'EVOLUTION DE TOUTE VOTRE EQUIPE, ETRE ATTENTIF AUX RESISTANCES POUR MIEUX LES DEPASSER

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Intégrer et manager le changement comme facteur de réussite et d'évolution de l'équipe
- Etre attentif aux résistances pour mieux les dépasser
- Identifier et accompagner les enjeux et l'impact du changement sur les collaborateurs

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Exercices
- Echanges en grand groupe
- Entraînements et mises en situation

PREREQUIS : Aucun

2 JOURS (14HEURES)

POUR NOUS CONTACTER

MFC

24, rue Morère 75014 PARIS

Tel. : 01 46 77 09 64

Mail : bienvenue@mediationfc.fr

POUR CONSULTEZ NOS PROGRAMMES

www.mediationfc.fr

PROFIL FORMATEUR

Consultant Expert en Management des Hommes

TARIF

1200,00 € ht

Convention de Formation

Les frais de repas sont à la charge de l'entreprise

PROGRAMME

MANA. 2.11

Identifier les problématiques liées au Changement

Distinction : Adaptation, Changement et Evolution

Les facteurs déclenchant : fusion, acquisition, délocalisation,...

Impacts dans l'organisation de l'entreprise

Comprendre la courbe du changement

Phase descendante (attitude négative et contre-productive)

Phase ascendante (attitude productive et tournée vers le futur et le positif)

Intégrer les processus du changement

Connaître les différentes approches du changement dans une organisation

Se positionner et positionner son collaborateur sur la courbe du changement

Elaborer une stratégie d'accompagnement du changement

Comprendre les émotions présentes à chaque étape

Accompagner le collaborateur lors de cette phase

Elucider les "écarts"

Réalité subjective : mes représentations

Réalité objective : ce qui se passe

Faciliter l'acceptation en privilégiant les faits

Adopter des démarches managériales facilitantes

Connaître les différents types de résistance et dépasser les siennes

Attachement et séparation de "l'objet"

Déployer et vendre le changement

Le changement comme facteur d'évolution et d'opportunité

Communiquer sur le changement à chacune des étapes

Délivrance

Attestation de formation



MANAGER DANS LE CHANGEMENT :
ET PILOTAGE

STRATEGIE

Merci de retourner ce bulletin dûment complété à MEDIATION FORMATION CONSEIL

REFERENCE DE LA FORMATION

.....

Session du au

Société

Adresse

Code Postal |_|_|_|_| Ville

Participant(e) Nom Prénom

Profession

Adresse :

Code Postal |_|_|_|_| Ville

Téléphone E-mail

Facturation

Société

Adresse

Code Postal |_|_|_|_| Ville

Dossier suivi par Mme Mlle M. Fonction

Autres informations utiles..... Fait à Le



Signature